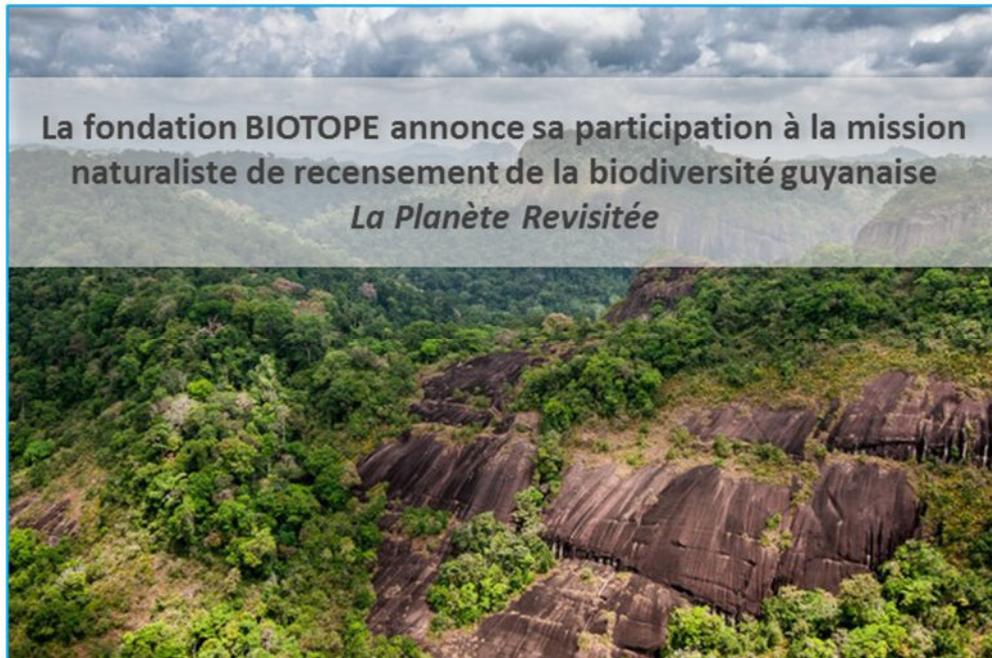




[www.biotope.fr](http://www.biotope.fr)

Communiqué de presse

Mèze, le 03 mars 2015



Numéro 1 français de l'ingénierie écologique et de la conservation de la nature, [Biotope](#) annonce sa participation, dans le cadre des missions de sa Fondation d'entreprise pour la biodiversité, au programme [La Planète Revisitée](#), coordonné par le [Muséum national d'Histoire naturelle](#) (MNHN) et [Pro-Natura International](#).

Frédéric Melki, président fondateur de Biotope passionné et spécialiste des espèces vivants en eau douce, et Maël Dewynter, herpétologue membre de la Fondation Biotope, participent jusqu'au 27 mars à la réalisation de l'inventaire de la biodiversité subaquatique et terrestre guyanaise au cœur des Monts Tumuc-Humac, paradis écologique non exploré, dans la région du massif du Mitaraka à la frontière du Brésil. Ils poursuivent ainsi une collaboration initiée il y a plus de 10 ans avec le MNHN (édition, collecte et partage de données scientifiques, formation et recherche).

Objectif ? Accélérer le recensement d'espèces « négligées » et acquérir de nouvelles connaissances dans cette partie du globe dont la richesse de la biodiversité reste encore à découvrir.

### **Fondation Biotope : renforcer les connaissances pour mieux protéger la biodiversité**

Plus de 83.000 km<sup>2</sup>, hébergeant autant d'espèces de vertébrés que l'Europe entière, pourtant 45 fois plus grande et représentant pas moins de la moitié de la biodiversité du territoire Français...pourtant la Guyane est un patrimoine écologique formidable qui n'a pas encore livré tous ses secrets. Un territoire où le potentiel de découvertes et d'inventaire de la faune et de la flore sont immenses.

Inventorier les espèces et les écosystèmes, favoriser l'accélération des connaissances de la nature et sensibiliser le plus grand nombre, via le partage de ces connaissances : une problématique au cœur de l'engagement du cabinet Biotope depuis sa création en 1993.

C'est donc naturellement que Biotope met son expertise au service de cette mission qui permettra la collecte de données précieuses – puis leur partage –, notamment dans le cadre du recensement scientifique des

poissons d'eau douce qui reste, malgré les connaissances ichtyologiques actuelles, une des branches des espèces animales les plus mal connues.



Pour Frédéric Melki, président-fondateur de Biotope, spécialiste de la connaissance des poissons d'eau douce et à l'origine de méthodes non invasives d'inventaire de la faune subaquatique, « *on ne protège bien que ce que l'on connaît. Depuis 4 ans maintenant, Biotope milite et s'engage, dans le cadre des actions de sa Fondation d'entreprise, pour l'accélération des missions d'inventaire de la biodiversité dans le monde. Les connaissances que nous développons sont fondamentales pour poursuivre dans le sens d'une plus grande gestion et protection des sites naturels. Les missions scientifiques et naturalistes n'ont eu de cesse au fil des années d'apporter une connaissance de plus en plus grande de la faune et de la flore, mais il reste encore tant à découvrir dans des régions encore inexplorées par l'homme, à l'image de la région du massif du Mitaraka. Cette mission naturaliste, sur une terre non foulée par les hommes, s'annonce déjà extraordinaire tant le potentiel de découvertes est immense.* »

### **A propos de Biotope**

Fondée en 1993 par des passionnés de nature engagés dans la préservation de la biodiversité, l'entreprise s'est imposée en 20 ans comme le leader français de l'ingénierie environnementale. Avec près de 240 collaborateurs (experts botanistes, faunistes et environnementalistes) et 21 implantations en France et à l'international, le bureau d'études BIOTOPE accompagne les acteurs publics et privés dans l'approche environnementale des projets d'aménagement, de la Guyane à la Chine en passant par la Méditerranée...

Biotope c'est aussi une agence de communication et une maison d'édition – Biotope Éditions – éditeur de référence d'ouvrages sur la nature (guides d'identification, atlas de répartition, beaux livres, guides de randonnées nature, etc.). Un leitmotiv à toutes ses activités : faire partager la connaissance de la nature au plus grand nombre pour mieux la protéger.



#### **CONTACTS PRESSE**

##### **Agence Dakota Communication**

Christèle SOLIS : 01 55 32 10 42 / [c.solis@dakota.fr](mailto:c.solis@dakota.fr)

Cécile CHAPRON : 01 55 32 10 43 / [c.chapron@dakota.fr](mailto:c.chapron@dakota.fr)

Thomas SAINT-JEAN : 01 52 32 10 41 / [t.saintjean@dakota.fr](mailto:t.saintjean@dakota.fr)